

**Cómo comemos
y consumimos.**

**Materiales didácticos
para el módulo 3**

**Peer
Parliaments**

Make
yourself
heard



#MyWorldOurPlanet
#EUClimatePact

El presente documento no puede considerarse una posición oficial de la Comisión Europea. Ten en cuenta que la información contenida en este documento puede estar obsoleta, ya que se creó inicialmente en 2022.

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2024

© Unión Europea, 2024



La política de reutilización de los documentos de la Comisión Europea se rige por la Decisión 2011/833/UE de la Comisión, de 12 de diciembre de 2011, relativa a la reutilización de los documentos de la Comisión (DO L 330 de 14.12.2011, p. 39, ELI: <http://data.europa.eu/eli/dec/2011/833/oj>). Salvo que se indique otra cosa, la reutilización del presente documento está autorizada en virtud de una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Esto significa que se permite la reutilización siempre que la fuente esté adecuadamente identificada y se indique cualquier cambio.

Para cualquier uso o reproducción de elementos que no sean propiedad de la Unión Europea, podrá ser necesario solicitar la autorización directamente de los respectivos titulares de derechos.

Cómo comemos y consumimos: alimentación sostenible



Pregunta 1

¿Cómo podemos comer de forma más sostenible y reducir el desperdicio de comida? **Echa un vistazo a las siguientes opciones, habla** acerca de ellas con tu grupo y **clasifícalas** según las soluciones que creáis que son las mejores.

Puntos	Opción
5 puntos	B
4 puntos	C
3 puntos	A
2 puntos	E
1 punto	D

Ejemplo de una votación

- A** Los alimentos deben estar etiquetados **con información** sobre su impacto en la salud, el medio ambiente y el clima, y si se producen o no localmente.
- B** Los restaurantes y vendedores de alimentación deben ser **transparentes con respecto al desperdicio de comida** y trabajar para reducirlo o dejar de producir residuos.
- C** El precio de los alimentos debería reflejar mejor su **impacto en el medio ambiente y en el clima**.
- D** La agricultura debe transformarse radicalmente para que los agricultores utilicen **menos fertilizantes y pesticidas** y opten por fertilizantes orgánicos cuando sea necesario. También se les ofrecer más apoyo **para proteger la biodiversidad** y tener menos efectos perjudiciales en el medio ambiente y la salud en general.
- E** ¿Qué **otras soluciones** se te ocurren?



Contexto

Un tercio de las emisiones globales de gases de efecto invernadero puede atribuirse al sistema alimentario y a su cadena de suministro. Esto incluye la producción agrícola y ganadera, el cambio del uso del suelo (incluida la deforestación), la transformación, el embalaje, el transporte y la distribución, la venta al por menor, el almacenamiento y la preparación de alimentos, y el desperdicio de alimentos en el punto de consumo.

Casi el 15 % de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero están causadas por la producción ganadera. La carne y la leche de vaca son los productos responsables de la mayor parte de las emisiones, produciendo el 41 % y el 20 % del total de las emisiones de gases de efecto invernadero del ganado, respectivamente. En Europa, la agricultura es responsable del 10 % de las emisiones de gases de efecto invernadero de la UE y casi el 60 % de ellas provienen del sector ganadero. Sin embargo, esto no tiene en cuenta los beneficios de la ganadería, en términos de la cantidad de carbono almacenada en el campo y la rica biodiversidad de los pastos.

Los patrones actuales de consumo de alimentos son insostenibles, desde el punto de vista del medioambiente y de la salud. En la UE, el consumo medio de carnes rojas, azúcares, sal y grasas sigue estando por encima de los niveles recomendados. Pasar a una dieta equilibrada que incluya menos azúcares refinados y más alimentos vegetales, especialmente frutas y verduras frescas, reducirá no solo los riesgos de enfermedades potencialmente mortales, sino también el impacto medioambiental del sistema alimentario.

La Comisión Europea publicó su estrategia de la Granja a la Mesa en 2020 con el objetivo de hacer que el sistema alimentario fuera justo, saludable y respetuoso con el medio ambiente desde la producción y el procesamiento hasta el consumo y la gestión de residuos. La estrategia forma parte del Pacto Verde Europeo y tiene como objetivo promover el consumo sostenible de alimentos, apoyar el cambio a una dieta saludable y sostenible, y reducir el desperdicio de alimentos. Contiene varios objetivos para reducir el impacto medioambiental de la producción alimentaria, incluido el objetivo de que al menos el 25 % de las tierras agrícolas de la UE se cultiven de manera orgánica en 2030. Esta cifra es aproximadamente tres veces superior a la de 2019.

Emisiones totales de la UE:

3610
megatoneladas
de CO₂ equivalente

 **6%** Ganado

 **12%** Fabricación y construcción

 **22%** Electricidad y calefacción

 **23%** Transporte

37%

Otro:
Gestión de residuos, Agricultura (excl. ganado), Industria (incl. mineral, química y del metal),...

Emisiones de gases de efecto invernadero por sectores, 2019

 **Pesticidas**
-50%

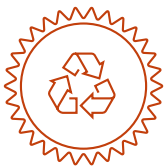
 **Pérdidas de nutrientes**
-50%

 **Antimicrobianos**
-50%

 **Agricultura orgánica**
+25%

Objetivos para 2030 para la producción sostenible de alimentos en la UE


**Cómo comemos
y consumimos:
alimentación sostenible**



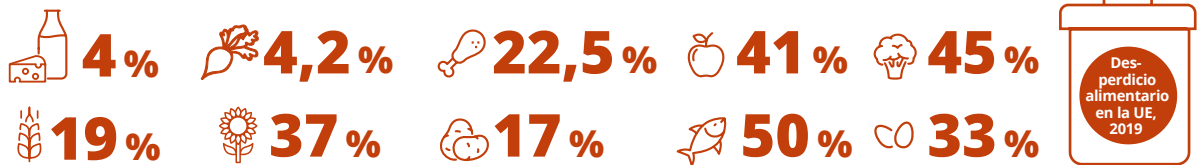
El etiquetado claro de los alimentos es una parte integral de la transición a un sistema alimentario sostenible, ya que permite a los consumidores tomar decisiones alimentarias informadas, más saludables y más sostenibles.

Los consumidores están cada vez más interesados en la información sobre de dónde vienen sus productos (en algunos casos, para apoyar a los productores locales), cómo se han procesado y sus valores nutricionales fundamentales.

No existen datos fiables sobre el número de etiquetas de alimentos verdes (ecoetiquetas) que existen en Europa. El índice de la etiqueta ecológica enumera más de 70 etiquetas ecológicas, incluida, por ejemplo, la etiqueta de reducción de carbono, que demuestra que se ha medido la huella de carbono del producto y que el productor se ha comprometido a reducir dicha huella. En una reciente encuesta realizada a 10 000 consumidores de la UE, dos tercios apoyaron el etiquetado de carbono en los productos.

La reciente estrategia de la Granja a la Mesa de la Comisión anunció que se desarrollará un marco de etiquetado alimentario sostenible que integra factores nutricionales, climáticos, medioambientales y sociales.





Los alimentos se pierden o se desperdician a lo largo de toda la cadena de suministro de alimentos, especialmente durante su procesamiento y la producción, en tiendas, restaurantes y comedores y en los hogares. En 2011, la UE generó 129 megatoneladas de desperdicio de alimentos, lo que equivale al 20 % de los alimentos producidos. Las verduras, las frutas y los cereales son los grupos de alimentos que más se desperdician.

La estrategia de la Granja a la Mesa de la Comisión Europea propone objetivos jurídicamente vinculantes para reducir el desperdicio de alimentos en toda la UE. Algunos miembros ya han fijado sus propios objetivos. En Francia, por ejemplo, los distribuidores de alimentos y las empresas de catering a gran escala de prisiones, hospitales y escuelas están obligados a reducir su desperdicio de alimentos en un 50 % antes de 2025, mientras que el catering comercial y otras empresas deben conseguirlo en 2030.

Según la organización sin ánimo de lucro, Project Drawdown, reducir el desperdicio de alimentos es la solución número uno para reducir rápidamente las emisiones de la agricultura, la silvicultura y otros usos del suelo (conocido como AFOLU por sus siglas en inglés), con una posible reducción de 90 gigatoneladas entre 2020 y 2050.

Los hogares son la fuente del 52 % de todo el desperdicio de alimentos en la UE. El sector alimentario (p. ej., restaurantes y empresas de catering), y los mayoristas y minoristas (supermercados y mercados), juntos representan el 17 % de todos los residuos alimentarios.

Hasta el 10 % del desperdicio de alimentos generado cada año en la UE está vinculado a las fechas de caducidad y consumo de las etiquetas de los alimentos. Un mejor marcado de fechas y una mayor conciencia de lo que significa podrían ayudar a prevenir y reducir este desperdicio.

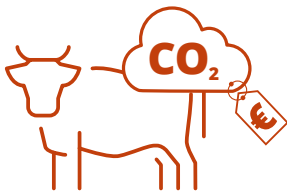
Si no es posible evitar el desperdicio de alimentos, lo mejor que se puede hacer con el excedente de comida es redistribuirlo a las personas que lo necesitan. Por lo tanto, la Comisión ha adoptado las directrices de donación de alimentos de la UE para apoyar a los distribuidores y receptores de excedentes de alimentos.

En 2016, Francia introdujo una ley que obligaba a los grandes supermercados a firmar un acuerdo de donación de alimentos con organizaciones benéficas autorizadas. Sin embargo, los críticos argumentan que incluso donar solo el 1 % del excedente de comida de un supermercado es suficiente para cumplir con este requisito legal.





Precios de comida



Según la estrategia de la Granja a la Mesa de la Comisión Europea, los incentivos fiscales deberían animar a los consumidores a elegir dietas sostenibles y saludables. Hasta ahora, ningún país ha introducido un impuesto al carbono específico de los alimentos. Sin embargo, este tipo de impuesto podría ser eficaz, según ha demostrado una investigación realizada en Suecia: un impuesto hipotético sobre la carne y los productos lácteos, cuya tasa se determinó por el impacto medioambiental específico, reduciría las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con el ganado en un 12 %.

En Alemania, los alimentos tienen un IVA reducido (7 %) en comparación con los artículos no alimentarios (19 %). La Agencia Federal de Protección Medioambiental ha propuesto eliminar la exención del IVA para los productos de origen animal (e imponer el 19 % del IVA), disminuyendo al mismo tiempo el IVA reducido sobre los productos de origen vegetal. La carne y los productos lácteos serían más caros, mientras que las patatas, las zanahorias, la harina, etc. serían más baratos, mitigando así los efectos secundarios no deseados en los hogares de bajos ingresos.

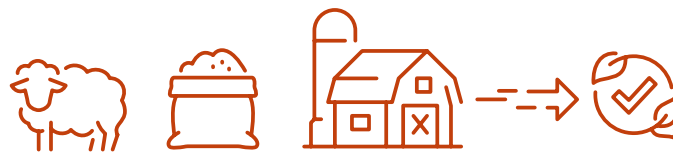
Sin embargo, es esencial asegurarse de que los grupos vulnerables no se vean afectados de manera negativa.

Recientemente, la UE reformó su Política Agrícola Común. La reforma garantiza que, en el futuro, los productores pequeños y medianos de toda Europa recibirán al menos el 10 % de los ingresos directos de la UE. Además, se asignará una cuarta parte de los pagos directos a los ecoquímicos, como la agricultura orgánica y las mejoras en el bienestar animal. En conjunto, estas nuevas medidas podrían hacer que los alimentos producidos localmente y de forma sostenible sean más baratos para los consumidores.



El consumo de carne y productos lácteos tiene un significado social y cultural en toda la UE, y hay algunas tradiciones muy arraigadas en torno a estos alimentos. El cambio de comportamiento será un proceso difícil a largo plazo, especialmente dado que los sustitutos veganos aún no están ampliamente disponibles ni son asequibles.





En 2019, el sector agrícola produjo alrededor del 10 % de las emisiones totales de gases de efecto invernadero de la UE, entre otras, como resultado del metano de los procesos de digestión del ganado, el estiércol animal almacenado y el óxido nítrico derivado de fertilizantes.

El uso de pesticidas químicos en la agricultura para proteger a determinadas plantas de enfermedades contribuye a la contaminación del suelo, el agua y el aire, así como a la pérdida de biodiversidad, y también puede dañar otras plantas, insectos, aves, mamíferos y anfibios. La Comisión Europea tomará medidas para reducir a la mitad el uso general y los riesgos de los pesticidas químicos para 2030.

La agricultura orgánica tiene como objetivo producir alimentos utilizando sustancias y procesos naturales. La tierra que se cultiva orgánicamente es aproximadamente un 30 % más biodiversa que la tierra que se cultiva de forma convencional.

El Pacto Verde Europeo se ha fijado un objetivo del 25 % de las tierras agrícolas cultivadas de forma orgánica para 2030. Esta cifra es tres veces la proporción total de 2019 del 8,5 %, aunque esta proporción varía mucho entre los Estados miembros (véase [la imagen](#)).

En marzo de 2021, la Comisión Europea lanzó un plan de acción orgánica cuyo objetivo es estimular la demanda de productos orgánicos, garantizar la confianza de los consumidores y apoyar la transición hacia la agricultura orgánica.



Cómo comemos y consumimos: consumo responsable



Pregunta 2

¿Cómo se puede promover mejor el consumo sostenible? **Echa un vistazo a las siguientes opciones, débatalas** con tu grupo y **clasifícalas** según las soluciones que creáis que son las mejores.

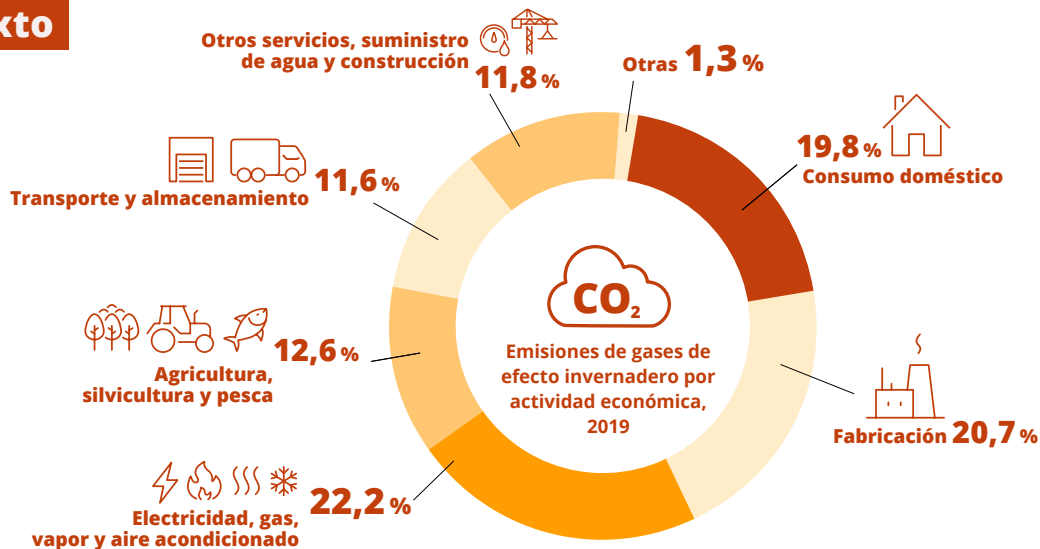
Puntos	Opción
5 puntos	B
4 puntos	C
3 puntos	A
2 puntos	E
1 punto	D

Ejemplo de una votación

- A** Las empresas y las autoridades públicas deben ser **transparentes sobre el impacto que sus productos y procesos de producción** (y los de sus proveedores) tienen en el medio ambiente y la salud de las personas, tanto dentro como fuera de la UE.
- B** **El impacto en la salud, el medio ambiente y el clima** debería reflejarse mejor en los precios de los productos. Los consumidores también deben recibir más información sobre estos impactos (por ejemplo, mediante etiquetado, una mayor transparencia o aplicaciones digitales).
- C** **La garantía mínima de los aparatos eléctricos** debe ampliarse más allá de los dos años, y los fabricantes deben hacer más para poder repararlos.
- D** **Las botellas de plástico de un solo uso deben estar prohibidas** y debe existir un régimen de devolución de botellas general de la UE para botellas multiusos.
- E** ¿Qué **otras soluciones** se te ocurren?



Contexto

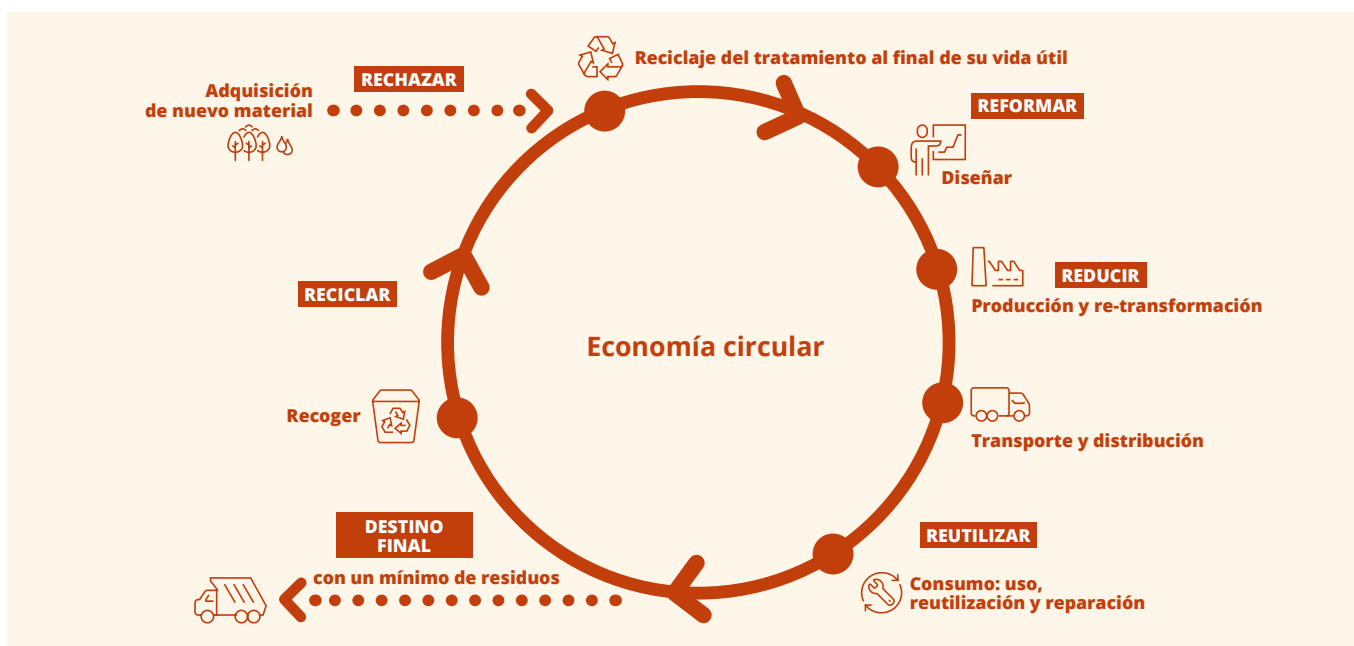


El consumo doméstico representó casi una quinta parte (19,8%) de las emisiones de gases de efecto invernadero de la UE en 2019, casi igual que el sector fabricación (20,7%) y un poco menos que el de la electricidad, producción de gas y vapor (22,2%).

La reducción de las emisiones netas en la UE en un 55% para 2030 dependerá fundamentalmente de que las personas cambien sus hábitos de consumo hacia la reducción, la reutilización, la reparación y el reciclaje, por lo que ayuda a que la conciencia medioambiental ya sea alta entre los europeos. En una reciente encuesta realizada en toda Europa, el 94% de los encuestados afirmaron que la protección del medio ambiente es importante para ellos. Más de dos tercios coincidieron en que sus hábitos de consumo tenían un efecto negativo en el medio ambiente. Los cambios en los patrones de consumo y producción se mencionaron con mayor frecuencia como la mejor forma de abordar los problemas medioambientales.

Sin embargo, numerosos estudios han demostrado que no es fácil cambiar el comportamiento de las personas para ser más sostenibles. La elección del consumidor sobre qué comprar y cómo usarlo se ve influenciada por muchos factores distintos a la sostenibilidad, como el precio, la disponibilidad, la comodidad, el hábito y las costumbres sociales.

Existen una serie de políticas de la UE que son relevantes para la capacidad de los consumidores para tomar decisiones sostenibles. Entre ellos se incluyen, entre otros, los requisitos medioambientales de los productos, los requisitos de información y etiquetado (incluida la etiqueta ecológica voluntaria de la UE), las normas sobre garantías de productos y la legislación sobre residuos que facilita el reciclaje.





Monitorización de la cadena de suministro



Cada empresa y producto tiene una huella medioambiental. Dicha huella se calcula a partir de una serie de impactos medioambientales, como el cambio climático, la disminución de la capa de ozono, el uso de la tierra, el agotamiento de recursos, el consumo de agua, el consumo de energía y el uso de productos químicos, así como otros aspectos sociales. Hace falta una visión amplia y completa del ciclo de vida de un producto y de la empresa que lo fabrica (desde la extracción de materias primas y la producción, hasta el uso y la gestión del final de su vida útil).

Actualmente, las empresas no tienen que calcular su huella medioambiental. Sin embargo, desde 2014, la legislación de la UE ha exigido a grandes empresas que comuniquen cómo afrontan los desafíos sociales y medioambientales a lo largo de su cadena de suministro. Los informes de sostenibilidad aportados siguiendo estas reglas se han criticado por ser difíciles de comparar y por no abordar siempre los temas más relevantes.

Por lo tanto, la Comisión Europea adoptó una propuesta para una regulación más ambiciosa (la Directiva sobre informes de sostenibilidad corporativa), que requiere que unas 50 000 empresas europeas informen sobre sus rendimiento en materia de sostenibilidad.

Es importante que las afirmaciones sobre el rendimiento medioambiental de las empresas y los productos sean fiables, comparables y verificables en toda la UE. Una información medioambiental fiable permitiría a los actores del mercado (consumidores, empresas e inversores) tomar decisiones más sostenibles. Por lo tanto, la Comisión Europea adoptará la iniciativa de Reivindicaciones Verdes, que garantiza que cualquier reivindicación sobre el medio ambiente realizada por las empresas debe justificarse mediante una metodología estándar.





Los residuos procedentes de equipos eléctricos y electrónicos (residuos electrónicos) son el tipo de residuos que han crecido más rápido en la UE. En 2017, fueron generados 10,4 millones de toneladas de residuos electrónicos, que es más de 20 kg por persona.

Los residuos electrónicos incluyen una amplia gama de dispositivos, como ordenadores, frigoríficos y teléfonos móviles que han llegado al final de su vida útil, y que contienen una compleja mezcla de materiales. Algunos de ellos son peligrosos y pueden causar graves problemas medioambientales y de salud si los dispositivos que se descartan no se gestionan y tratan correctamente. La electrónica moderna contiene materiales escasos y costosos que se pueden reciclar y reutilizar si los residuos electrónicos se gestionan de forma eficaz.

Un estudio reciente muestra que la vida útil real de los productos es significativamente inferior a la vida útil prevista o deseada.

La UE cuenta con políticas y leyes para reducir la cantidad de residuos electrónicos y garantizar su correcta gestión. En 2019, se introdujeron normativas específicas para lavadoras, lavavajillas, televisores, lámparas y frigoríficos, con el objetivo de prolongar la vida útil de estos productos mediante el establecimiento de normas sobre la disponibilidad de piezas de repuesto e información sobre la durabilidad y las reparaciones.

Las normas de la UE sobre garantías de productos establecen un periodo de garantía legal de dos años. Si el producto resulta defectuoso durante la garantía, el vendedor deberá repararlo o sustituirlo, y si esto no es posible, deberá ofrecer un descuento o devolver el dinero pagado.





Botellas de plástico de un solo uso y planes de devolución



Una botella de plástico tarda al menos 450 años en degradarse por completo. El proceso libera microplásticos al medio ambiente y los efectos aún no se conocen del todo. Los plásticos a menudo contienen sustancias químicas potencialmente tóxicas que pueden ser dañinas para los animales o los humanos que los ingieren.

Las botellas de plástico se fabrican principalmente con tereftalato de polietileno (PET), un producto de petróleo que tiene una gran huella de carbono a lo largo de su ciclo de vida. Se estima que se necesita aproximadamente un cuarto de una botella de aceite para producir la botella de plástico real. Además, se necesitan más de cinco litros de agua para producir una botella de plástico de un solo uso estándar.

Las botellas de plástico de un solo uso también son dañinas para los animales. Los tapones de botellas de plástico a menudo terminan en el fondo del mar, donde los animales marinos las confunden con comida. Algunos se asfixian con ellos y otros mueren por las toxinas que los tapones de las botellas liberan en el estómago.

La Directiva de la UE sobre plásticos de un solo uso establece los objetivos de reciclaje y recogida de botellas de plástico. Para 2025, las botellas de plástico deberán estar hechas de al menos un 25 % de plástico reciclado (que subirá al 30 % para 2030) y el 77 % de las botellas de plástico deberán recogerse por separado (que subirá al 90 % en 2029).

No está previsto la prohibición del uso de botellas de plástico de un solo uso. El impacto medioambiental de una prohibición de este tipo puede ser ambiguo, ya que si se utilizan botellas reutilizables de acero y aluminio, sus ventajas medioambientales dependen en gran medida de la cantidad utilizada. Del mismo modo, las botellas de vidrio (0,75 l) deben reutilizarse al menos tres veces cada una para ser equivalentes medioambientalmente a las botellas de PET (0,5 l), dependiendo de los recursos individuales y de las circunstancias locales.

La Directiva sobre agua potable anima a los Estados miembros a promover el uso de agua del grifo para el consumo humano con el fin de reducir el uso de agua embotellada y, por lo tanto, la cantidad de plástico que termina en ríos y mares.



¿Quieres compartir tu opinión sobre futuras políticas climáticas de la UE con personas de toda Europa?

¿Cómo te gustaría contribuir a una Europa climáticamente neutra?
¡Debate y participa!

Cómo puedes contribuir a una Europa climáticamente neutra



Come más alimentos vegetales

Reduce la cantidad de carne en tu dieta semanal.



Come a nivel local y de temporada

Toma alimentos que se produzcan en su época natural del año.



Reduce el desperdicio de alimentos

Reduce la cantidad de alimentos que se desperdician o se desechan en tu hogar.



Repara y reutiliza

Repara tus pertenencias en lugar de comprar otras nuevas.



Usa ropa duradera

Compra menos ropa nueva y llévala durante más tiempo.

¿Deseas mantenerte al día de los resultados de los Peer Parliaments?

¿Te interesa organizar tú mismo un Peer Parliament?



Oficina de Publicaciones de la Unión Europea



climate-pact.europa.eu



[EUClimateAction](#)



[EUClimateAction](#)



[ourplanet.eu](#)



[EU Environment and Climate](#)



[EUClimateAction](#)



#MyWorldOurPlanet
#EUClimatePact